

Tøffere tider

Turbulens på børsen og trusselen om en klimakatastrofe har en urovekkende og etter hvert stadig mer iøynefallende sammenheng. Paradoksene står i kø og utgjør en alvorlig utfordring for samfunnet, ja kanskje på sikt for kapitalismen som system. Et slikt paradoks trer tydelig frem under rystelsene på verdens børser, blant annet når kommentatorer forsøker å forklare krisen i amerikansk økonomi og dens globale smitteeffekt. Gode tider i USA er kanskje mer enn i noen annen økonomi tuftet på kontinuerlig vekst i det private forbruket.



KOMMENTERER
Paul Torvik Nilsen

To tredeler av denne økonomien er direkte knyttet til et høyt privat forbruksmønster. Når titusener er rammet av gjeldsbomber i form av boliglån de ikke kan betjene fører det naturlig nok også til mindre kjøpekraft og shoppinglyst.

Når forbruket stuper - amerikanerne brukte mindre penger til i desember enn i november i fjor - så foreskriver president Bush en resept med skattelette, for at folk skal få friske penger slik at de igjen kan forbruke mer. At USA bruker milliarder av kroner hver uke på krigføring i Irak er åpenbart ikke relevant å vektlegge når tiltak vurderes. Nei, medisinen er å øke konsumet i verdens fremste forbruksøkonomi ytterligere for å sikre arbeidsplasser, gi bedre resultater i næringslivet og ny økonomisk vekst.

En slik strategi lar seg vanskelig forene med en politikk for å bremse oppvarmingen av jordkloden. Skal amerikanerne bruke mer må de altså øke trafikken til kjøpesentrene. Dit vil de fortsette å ta seg i bil drevet av fossilt brensel i kø på overtrafikkerte motorveier, for å kjøpe enda mer - av mer eller mindre viktige varer og tjenester som i stor grad representerer en miljøtrussel både under produksjon

Det er dette perspektivet som tilsier at en bør skrinlegge planen om en utvidelse av City Syd

og transport. En av mange forutsetninger for å lykkes i kampen for klimaet er jo nettopp å bryte den onde sirkelen av miljøskadelig virksomhet.

Det er dette perspektivet som tilsier at en bør skrinlegge planen om en utvidelse av City Syd for å gjøre det som allerede i dag er et av Norges største, og dermed trolig mest COdrivende, kjøpesentre dobbelt så stort som i dag.

Sender deg til Mostar

GRÜNDERE: Ekteparet Roksa vil sende nordmenn på ferie til hjemlandet Bosnia. Vin og kjærlighet skal lokke turister til Mostar.

Tekst: Håkon Mosseby
hakon@byensnaeringsliv.no

Inntil for ti år siden assosierte de fleste av oss neppe Mostar og Bosnia med ferie. Nå har byen og den karakteristiske brua blitt gjenoppbygd. Et ektepar fra området som nå er bosatt her i byen har bestemt seg for å satse på turisme og vinklubb i Trondheim.

- Det er kjærlighet til området som gjør at vi har tro på dette. I Mostar møtes øst og vest og landet har en rik kultur og tradisjon. Vi er vinelskere og vil innby folk til å reise langs Vinveien.

Det sier Armina Roksa - markedsansvarlig i det lille enkeltmannsforetaket Mediteran.no som hun har startet sammen med ektemannen Ramiz.

Glemte reisemål

De forteller at Mostar var en turistmagnet før borgerkrigen.

- Byen hadde ca. 1 million besøkende i året i tida før krigen, hevder Armina Roksa. - Et av de målene som ble mye besøkt var Medjgorje. Dette er et svært helligt sted for katolikker og det var mange italienere som reiste hit for å se stedet hvor Jomfru Maria



GJENREIST. Brua i Mostar er gjenreist og står nå som et av regionens fremste turistmål. Nå starter et ektepar fra Bosnia opp reisebyrå i Trondheim som kan bringe deg hit via Dubrovnik som ligger kun ca. 100 kilometer unna. (foto: Daniel Wabyick/Creative Commons).

etter sigende viste seg.

Opptatt av kvalitet

Ekteparet har vært femten år i Norge og har i den siste tiden organisert gruppereiser for organisasjoner og private til området. Nå har de bestemt seg for å satse på dette som forretningsvirksomhet.

- Vi har en partner lokalt som

er den største private arrangør av reiser i det bosniske territoriet, sier Ramiz Roksa.

Partneren Fortunatradetours har operert i området i tju år og tilbyr bla. guideservice på norsk. De har flere lokale partnere som de bruker som mål for reisene.

- Vi vil ha best mulig kvalitet til kundene våre, og det har partnerne våre gjennom lang erfaring,

sier Armina Roksa.

Mediteran.no har også skaffet seg en avtale med Norwegian.no som flyr direkte fra Trondheim til Dubrovnik (ca. 100 kilometer fra Mostar). Norwegian.no har også lovet direkterute til Sarajevo.

Det nettbaserte reisebyrået kan også ordne reiser til Adriaterhavskysten og den berømte Solpyramiden ved Visoko.

Satser på egen hånd

- Nylig arrangerte vi en reise for en gruppe på 100 personer, og vi har hatt flere private gruppereiser nedover, sier Ramiz Roksa.

Han er siviløkonom av utdanning og har utarbeidet en forretningsplan for virksomheten. Med utgangspunkt i egne midler satser de på å kunne leve av dette i 2009.

bedrifts Periode:
15.01.-21.01
Børsen
bn gir deg siste ukens
nyetableringer og
konkurser/tvangsopp-
løsninger i Trondheim.

Nyetableringer

- Amadahl ALS Eng. Ltd.
- Anna's Mat AS
- Asbjørn Breiby Ltd.
- Brekkåsgrenda Borettsl.
- Cafe Roman Doskil
- Duba Midt AS
- Erik Stokke Invest Ltd.
- F.R. Hokstad Invest Ltd.
- FR Holding AS
- Gabion AS
- Invenia Holding AS
- Jin AS
- Kar Consulting AS
- Kjørsvik Eiendom AS
- Lamper AS
- Liaboe Invest Ltd.
- Livstilsklubben AS
- Mau Holding AS
- Mediteran.no
- MN Import DA
- Nørstebø Byggeserv. Ltd.
- OKEI Norge AS
- Rockpartner Entert.
- Norway Rock Agency AS

Konkurser

- AIT Trondheim AS

- Slakthuset AS
- Smartstand AS
- Target Mediebyrå AS
- Terje & Toril Invest
- Total Ent AS
- Vilhelm Stoltz AS